



## Szándéknyilatkozat Csatlakozás a Green Pledge vállaláshoz

A reklámpiar szereplőjeként saját működésünk során figyelmet fordítunk a fenntarthatósági szempontokra. Fontos számunkra, hogy ez a gondolkodásmód megjelenjen a reklámjaink megvalósításának folyamatában is, a tervezés egyes lépéseitől a megvalósításon át a reklámok közzétételéig. A Green Pledgehez való csatlakozással vállaljuk, hogy a vállalatban meghatározott szempontokat betartjuk az általunk készített gazdasági reklámok megvalósítása során:

Tudomásul vesszük, hogy

- a csatlakozás önmagában nem jogosít a Green Pledge használatára, a tanúsítványra való jogosultságot a csatlakozó vállalatnak az elkészült jó példákkal (pl. reklámokkal kell igazolnia), melynek megfeleléséről az ÖRT-MMSZ-MAKSZ szakmai szervezetekből álló szakértői Bizottság dönt.
- A Green Pledge logó használatára a megítélést követő egy évben jogosult az érintett vállalkozás.
- A Green Pledge visszavonható, ha a jelölésre jogosult cég – beleértve a reklámkészítésben részt vevő céget is - reklámja ellen a környezetvédelmi és/vagy fenntarthatóság témákban etikai vagy jogi eljárás indul és ez eljárás eredményeként elmarasztaló döntés születik.
- A csatlakozási szándékot 2023. január 30-án egy ünnepélyes aláírási ceremóniával a csatlakozó tagokkal közösen ünnepelem meg a három szakmai szervezet.

A Green Pledge vállaláshoz való csatlakozás feltételeit elfogadjuk a csatlakozási szándékunkat jelen aláírásunkkal is megerősítjük.

Dátum: Budapest, 2023.

-----

csatlakozó cég megnevezése

csatlakozó cég lógója